

2. 環境マネジメント

2-2 環境方針

環境方針

コミットメント

デンソーグループは、すべての企業行動を通じて、環境・エネルギー問題の解決と自然との共生を図り、2050年の持続可能な地域・社会に向けた、新たな環境価値を創造し、地球を守り、次世代に明るい未来を届け続けます。

方針

コミットメントのマイルストーンとして、2025年に達成すべき「ターゲット3」を定め、具体的な10分野の取り組みである「アクション10」を推進します。

【ターゲット3】

(1) エネルギー 1/2

地球温暖化やエネルギー・資源問題を解決する技術で、地球環境の永続的な維持に貢献します。

(2) クリーン 2倍

全てのステークホルダーの皆様安心して頂けるよう、順法はもとより、継続的改善を進め社会と共に成長する企業であり続けます。

(3) グリーン 2倍

豊かな自然を次世代に引き継ぐため、自然との共生を目指した企業活動を通して、自然の叡知・恩恵を分かち合う社会を実現します。

【アクション10】

「エネルギー」「クリーン」「グリーン」の3軸で10のアクションを定め、製品・工場・社員・経営の視点から全ての事業領域で取り組みます。

	エネルギー1/2	クリーン×2	グリーン×2
製品 エコプロダクト	①究極の燃費性能 ・世界初技術開発 ・燃料・パワトレ多様化	④エコマテリアル & ローエミッション ・サプライチェーンクリーン化 ・排ガスクリーン技術普及	⑦新グリーンテクノロジー ・微細産業の研究・実証 ・産業支援技術の開発・事業化
工場 エコファクトリー	②ミニマムCO₂モノづくり ・エネルギー1/N設備 ・ダントツ創省エネ工場	⑤ミニマム環境負荷生産 ・総合環境負荷排出リスク低減 ・水マネジメント・削減	⑧緑・自然豊かな職場 ・地域と調和、お客様に共感、社員が気持ちよく働ける緑化
社員 エコフレンドリー	③低炭素な暮らし・移動 ・自然エネ移動 ・新たなライフスタイル	⑥環境意識・知識・スキル ・全員が環境に拘る人づくり ・設計LCA能力・リスク対応力	⑨環境社会貢献アクション ・グローバルなOne DENSO Action ・グリーン&クリーンなコミュニケーション
経営 エコマネジメント	⑩環境価値創造のマネジメント ・LCA*環境価値(環境へのプラス)と総合環境影響(環境へのマイナス)を見える化・マネジメント *LCA: ライフサイクルアセスメント		

—この環境方針は、社内外に公開する—